

دیدگاه حرفه‌ای



۲۳ آذر ۱۳۹۸

توسعه حرفه آماده برای آینده: دفاع از اخلاق و اعتماد

ترجمه: زهرا نوری

در نشست کمیته توسعه سازمانهای حسابداری حرفه‌ای^۱ (PAO) زیرمجموعه فدراسیون بین‌المللی حسابداران (IFAC) در نیویورک، اعضای کمیته که بسیاری از آنها برای سازمانهای حسابداری حرفه‌ای و مراجع انتظام بخشی حسابداری در سطوح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی، کار کرده‌اند یا با آنها همکاری نزدیک داشته‌اند، در زمینه اهمیت اعتماد و اخلاق حرفه‌ای در حرفه حسابداری گفتگو کردند. همچنین این موضوع را مورد توجه قرار دادند که سازمانهای حسابداری حرفه‌ای برای تسهیل پیاده‌سازی الزامهای اخلاقی، چگونه در بهترین موقعیت قرار دارند. این مقاله بر مبنای بحث و نتیجه‌گیری کمیته، درباره نقش مهم سازمانهای حسابداری حرفه‌ای در خط مقدم پشتیبانی از رویه‌های برتر اخلاق و اعتماد، نگاشته شده است.

رشد چالشهای اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی در جهان، موسسه‌ها و بازارهای مالی، و در نوبه خود، حرفه حسابداری را در معرض آزمایش قرار می‌دهد.

برای این که حسابداران حرفه‌ای، که در زمینه منافع عمومی فعالیت می‌کنند، به عنوان مشاورانی اعتمادپذیر طرف توجه قرار گیرند، ضرورت دارد که فعالیتهای آنها از طریق اصول اساسی درستکاری، واقعگرایی، و شایستگی حرفه‌ای و مراقبتهای لازم، رازداری و رفتار حرفه‌ای مهار شود، که در آیین بین‌المللی اخلاقی برای حسابداران حرفه‌ای^۲ (The Code) بیان شده است.

این اصول، سنجهای زیربنایی هستند که پیامدها و ارزش حرفه حسابداری را شکل می‌دهند. هنگامی که حسابداران حرفه‌ای، در فعالیتهای خود این اصول را پیاده می‌کنند، بازده آن صداقت، درستکاری، و شفافیت است. در نتیجه، سرمایه‌گذاران اعتماد بیشتری به اطلاعاتی که دریافت می‌کنند، دارند، بنگاه‌ها بدون ترس از تخلف و تحریف اطلاعات، با کارآمدی بیشتری اقدام می‌کنند و با کمک اطلاعات دقیق، تصمیمهای مهم که دارای آثار مالی با اهمیت هستند، گرفته می‌شود.

سازمانهای حسابداری حرفه‌ای در حرفه حسابداری و در **زیست‌بوم**^۳ گسترده‌تر خدمات مالی، برای مبارزه برای اعتماد و اخلاق، ضروری هستند. این سازمانها با تمرکز بر اطلاع‌رسانی و پشتیبانی در کنار افزایش آگاهی و طرفداری، می‌توانند به حسابداران حرفه‌ای کمک کنند تا تعهدات اخلاقی خود را درک کرده و به آنها پایبند باشند، که به آنها در حفظ بازار گسترده‌تر خدمات مالی کمک می‌کند.

اطلاع‌رسانی و پشتیبانی

نمونه‌های بسیار زیادی از اطلاع‌رسانی و پشتیبانی اثربخش مربوط به اخلاق وجود دارد که سازمانهای حسابداری حرفه‌ای می‌توانند در نظر داشته باشند.

• **آموزش و یادگیری:** در بیشتر اوقات، سازمانهای حسابداری حرفه‌ای، به‌عنوان اولین مکان برای آموزش و یادگیری حسابداری حرفه‌ای هستند و می‌توانند یادگیری مستمر و اجباری یا گذراندن تعداد مشخصی دوره آموزشی مستمر برای توسعه حرفه‌ای در زمینه اخلاق را برای حفظ عضویت الزامی اعلام کنند. همچنین این سازمانها می‌توانند، یک مرکز منابع جامع را توسعه دهند، که علاقه‌مندان بتوانند همه منابع مورد نیاز را یکجا در دسترس داشته باشند، همانند مراکز **موسسه حسابداران خبره آفریقای جنوبی**^۴ (SAICA)، **انجمن کارشناسان حسابداری**^۵ (AAT)، **انجمن حسابداران خبره سنگاپور**^۶ (ISCA)، برنامه‌های آموزشی همانند **انجمن حسابداران خبره و رسمی** (ACCA) و برنامه‌هایی که تنها به اخلاق اختصاص داده می‌شوند و به‌طور منظم روزآمد می‌شوند تا با نیازهای کنونی صنعت همگام باشند، همان‌گونه که **انجمن حسابداران خبره انگلستان و ولز** (ICAEW) عمل می‌کند. همچنین، سازمانهای حسابداری حرفه‌ای می‌توانند از فواید بسترهای فناوری جدید همانند پرونده‌های صوتی، همان‌طور که **انجمن حسابداران خبره کانادا** (CPA Canada) در اختیار دارد، و برنامه‌های کاربردی تلفن همراه، همانند **انجمن حسابداران حرفه‌ای سلطنتی هلند**^۷ (RNBA)، به‌منظور دستیابی به افراد حرفه‌ای بهره‌مند شوند.

• **استفاده از مطالعات موردی کاربردی:** یک برنامه قوی ارائه‌شده توسط سازمانهای حسابداری حرفه‌ای باید دربرگیرنده نمونه‌هایی از زندگی واقعی باشد تا کارشناسان را به‌منظور چگونگی واکنش در اجرا آماده‌تر سازد. سازمانهای حسابداری حرفه‌ای می‌توانند مطالعات موردی اجمالی که از اعضا به‌صورت ناشناس دریافت شده را ارائه کنند که براساس آن، کارشناسان فعلی و آینده می‌توانند کار کنند، و به آنها این اجازه را می‌دهد که از دانش و اطلاعات مربوط به موضوعهای جاری و چگونگی پرداختن به این موضوعها بهره‌مند شوند.

• **ارائه پشتیبانی تخصصی در حوزه‌های خاص:** افراد حرفه‌ای در حوزه حسابرسی، کسب‌وکار و در بخش عمومی ممکن است با مشکلات مختلفی روبه‌رو شوند. سازمانهای حسابداری حرفه‌ای باید دست‌کم یک فرد متخصص را برای پاسخ به پرسشها و درخواستهای حوزه‌های خاص قرار دهند تا به اعضا در تصمیم‌گیری بهتر کمک کنند. افزون بر این، سازمانهای حسابداری حرفه‌ای ممکن است نیاز به بازنگری در زمینه توسعه آموزش به‌منظور رفع نیازها در حوزه‌های خاص داشته باشند. به‌عنوان نمونه، اکنون از مدیران مالی ارشد انتظار می‌رود که انواع بیشتری از ریسکها را درک کرده و به‌طور مناسبی با آنها برخورد کنند. سازمانهای حسابداری حرفه‌ای باید ارائه‌دهنده مهارتهای فنی در این موضوع باشند.

• **فعالیت به‌عنوان یک گوش‌شنوا برای کارشناسان:** بسیاری از کارشناسان در هنگام مواجهه با یک مشکل اخلاقی به‌دنبال کسی خواهند بود تا با او درباره آن مشکل گفتگو کنند و افکار و گزینه‌ها را بدون آن‌که الزامی به دریافت پاسخ باشد، روشن کنند. این فعالیت به‌ویژه برای موسسه‌های حسابرسی انفرادی یا کوچک سودمند خواهد بود، جایی‌که تعداد کمی از افراد دیگر هستند که بتوان بدون ایجاد تضاد منافع احتمالی با آنها صحبت کرد، که حس انزوا به‌وجود می‌آورد. سازمانهای حسابداری حرفه‌ای می‌توانند با ارائه خدمات مشاوره محرمانه، همانند **انجمن حسابداران خبره استرالیا و زلاندنو** (CAANZ)، همانند گوش‌شنوا خدمت

کنند؛ یعنی گروهی متشکل از اعضای ارشد که برای ارائه پشتیبانی به دیگران آمادگی دارند، همانگونه که سازمان رقابت و بازارهای سریلانکا (CMA) اقدام می‌کند، یا یک چارچوب مبتنی بر اقدام، همانند برنامه طراحی شده از سوی انجمن حسابداران حرفه‌ای سلطنتی هلند.

• **فراهم‌ساختن فرصت و زمان برای شناخت مسائلی که اعضای شاغل حرفه با آن مواجه هستند:** این فرصت می‌تواند از طریق نشستهای عمومی انجام گیرد که در تمام سال برگزار می‌شوند تا به‌طور مستقیم صدای عضوها را بشنوند یا از طریق نظرسنجیها و پژوهشها، که کمک می‌کند فشارهایی که اعضای شاغل حرفه با آن مواجه هستند، هم در بخش عمومی و هم بخش خصوصی، روشن شود. به‌عنوان نمونه، حسابداران خبره ایرلند (CAI) و انجمن حسابداران رسمی ایرلند^۴ (CPA Ireland) با حسابداران خبره برای آموزش اعتماد^۵ مشارکت کردند تا گزارشی از یک پژوهش در زمینه اخلاق تهیه کنند.

هنگامی که سازمان حسابداری حرفه‌ای، آموزش و منابع مربوط را تهیه کرد، باید این مسیر را ادامه دهد تا اعضا از طریق کانالهای اطلاع‌رسانی منظم، از رهنمودها و پشتیبانی موجود آگاه شوند.

افزایش آگاهی و طرفداری

سازمانهای حسابداری حرفه‌ای باید عضوهای خود را آموزش دهند و طرفداران و آموزگاران قدرتمند باشند برای جامعه کسب‌وکار، مراجع انتظام‌بخشی، آموزش‌دهندگان و دیگر سودبرانی که حسابداران حرفه‌ای را استخدام می‌کنند. سازمانهای حسابداری حرفه‌ای می‌توانند برای پشتیبانی از شفافیت بیشتر در محیط کسب‌وکار، برنامه طرفداری در نظر بگیرند، از جمله:

• **افزایش آگاهی در زمینه الزامهای اخلاقی در میان مراجع انتظام‌بخشی:** سازمانهای حسابداری حرفه‌ای باید پیشرو در زمینه افزایش آگاهی و گفتگو درباره موضوعهای مرتبط با اعتماد و اخلاق باشند. این ضروری است که دیگر سودبران تعهدات اخلاقی را که حسابداران حرفه‌ای به‌عنوان بخشی از خدمت به منافع عمومی به آن پایبند هستند، درک کنند. فشار برای اقدام غیراخلاقی ممکن است از طرف کسانی انجام گیرد که تعهداتی را که حسابداران حرفه‌ای نسبت به رعایت آن متعهد هستند، درک نمی‌کنند. سازمانهای حسابداری حرفه‌ای می‌توانند کارزار، مبارزه انتخاباتی، و دیگر برنامه‌های اطلاع‌رسانی به‌راه بیندازند، همانگونه که انجمن حسابداران رسمی اسکاتلند (ICAS)، انجمن حسابداران حرفه‌ای خبره فیلیپین^۶ (PICPA) و انجمن حسابداران مدیریت (IMA) انجام می‌دهند، تا اهمیت اصول اخلاقی در آیین بین‌المللی و پیامدهای تخلف را اطلاع‌رسانی کنند.

• **طرفداری از قانونگذاری برای محافظت از حسابداران حرفه‌ای:** هنگامی که حسابداران حرفه‌ای با تخلف در گزارشگری مواجه می‌شوند، همان‌طور که از طریق استاندارد رعایت‌نشدن قوانین و مقررات^{۱۱} (NOCLAR) در آیین بین‌المللی اخلاقی برای حسابداران حرفه‌ای تاکید شده است، در بهترین حالت، باید سازوکارهای افشاگری درون سازمانهای حسابداری حرفه‌ای و مقررات قانونی حمایت ملی از افشاگری موجود باشد تا از آنها پشتیبانی شود. این سامانه‌های پشتیبان باید در پیداکردن این اطمینان کمک کنند که حسابداران حرفه‌ای که هرگونه تخلفی را به‌درستی گزارش می‌دهند، با آثار منفی آن بر امنیت و وضعیت زندگی مواجه نمی‌گردند.

سازمانهای حسابداری حرفه‌ای می‌توانند از صدای جمعی و نفوذ اعضای خود در طرفداری از دولت به‌منظور تصویب چنین قوانینی استفاده کنند، در شرایطی که هنوز چنین قانونی وجود ندارد، و به‌همین روش، رویه‌های داخلی سازمان برای افشاگری را بازنگری کنند. انجمن حسابداران خبره و رسمی کنیا (ICPAK) نمونه‌ای از این مورد است. افزون بر این، از آنجا که

سازمانهای بیشتری برای مقابله با فساد تاسیس شده‌اند که تنها کار آنها ریشه‌کنی فساد است، سازمانهای حسابداری حرفه‌ای، همانند انجمن حسابداران رسمی فلسطین (PACPA) و انجمن حسابداران خبره نامیبیا (ICAN)، می‌توانند در نظر بگیرند که چگونه به بهترین وجه ممکن است با چنین سازمانهایی همکاری کنند و از اعضای که می‌خواهند هرگونه تخلفی را گزارش کنند، پشتیبانی کنند.

• **پشتیبانی از اعضای که به دلیل گزارش تخلف شغل خود را از دست می‌دهند:** گزارش تخلف، به شجاعت اخلاقی نیاز دارد. اگر عضوی تخلفی را گزارش دهد که معلوم شود واقعیت داشته ولی باز هم با آثار منفی همانند از دست دادن شغل یا تضعیف شهرت روبه‌رو باشد، سازمانهای حسابداری حرفه‌ای باید آماده باشند تا به منظور نمایش روشن تعهد خود به رفتار اخلاقی، از اعضای خود پشتیبانی کنند.

در انتظار آینده

برای ایجاد حرفه آماده برای آینده، مولفه اصلی این است که اطمینان پیدا کنیم که همه حسابداران حرفه‌ای براساس آیین اصول اخلاقی زندگی می‌کنند. سازمانهای حسابداری حرفه‌ای صدای مهمی برای گفتگو در زمینه اعتماد و اخلاق بوده و همچنان خواهند بود. از آنجایی که سازمانهای حسابداری حرفه‌ای با سودبران متفاوتی سروکار دارند و در زمینه استانداردهای اخلاق به آنها آموزش می‌دهند، ممکن است چگونگی یادگیری از دیگر حوزه‌های حرفه‌ای، مانند صنعت بهداشت و درمان، را در نظر قرار دهند و این که به چه نحوی به منظور پشتیبانی بیشتر، عضوهای خود را در برابر مشکلات اخلاقی آماده کنند.



این همان چیزی است که لازم است تا حرفه برای آینده آماده شود.

پانوشتها:

1. Professional Accountancy Organization
2. International Code of Ethics for Professional Accountants
3. Ecosystem
4. South African Institute of Chartered Accountants
5. Association of Accounting Technicians
6. Institute of Singapore Chartered Accountants
7. Royal Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants
8. CPA Ireland and Chartered Accountants Ireland
9. Chartered Accountants Ireland Education Trust to produce
10. Philippines Institute of CPAs
11. non-compliance with laws and regulations

منبع:

Developing a Future Ready Profession: Championing Ethics and Trust, ifac.org. 2019