

۷ روشی که حسابداران می‌توانند به پایداری بیشتر شرکتها کمک کنند

✍ اویتا رماناوسکایت (Vita Ramanauskaitė)

النی کانلی (Eleni Kanelli)

✍ فروزان جانمردی

ما در حال حاضر شاهد عواقب افزایش یک‌درجه‌ای دمای جهانی هستیم: رویدادهای شدید آب‌وهوایی، افزایش سطح دریاها و کاهش یخهای دریای قطب شمال. کسب‌وکارها برای تضمین بقای سیاره ما بسیار مهم هستند. این **وب‌نوشت**^۱ نشان می‌دهد که چگونه حسابداران می‌توانند به آن‌ها در انتقال به سمت یک راهبرد پایدار بلندمدت کمک کنند. کسب‌وکارها دیگر نمی‌توانند موفقیت‌های کوتاه‌مدت را بر پیروی از یک راهبرد پایدار ترجیح دهند؛ به‌ویژه که سیاستگذاران **اتحادیه اروپا**^۲ (EU) یک فشار قانونی بلندپروازانه را به سمت اقتصاد پایدارتر آغاز کرده‌اند. اگر کسب‌وکارها می‌خواهند به پیشرفت خود ادامه دهند، باید راهبردهای خود را به سمت موفقیت بلندمدت در زمینه‌های مالی و غیرمالی تطبیق دهند. آن‌ها باید محل خلق یا تخریب ارزش را شناسایی کرده و راهبردهای خود را بر این اساس تطبیق دهند.

حسابداران می‌توانند یک شریک راهبردی برای گذار شرکتها به سمت آینده‌ای پایدارتر باشند. (در مورد نحوه اندازه‌گیری اثرگذاری محیطی شرکتها از سوی حسابداران، افشای آن نتایج و افزودن اعتبار به‌طوری که این نتایج **اتکاپذیر** باشند، در دومین **وب‌نوشت مالی پایدار** ما بخوانید).

اما چگونه شرکتها می‌توانند از این مهارتها در عمل بهره‌مند شوند؟ در اینجا هفت روشی که حسابداران می‌توانند برای کمک به شرکتها در جهت دستیابی به پایداری بیشتر ارائه دهند، آورده شده است:



بین‌المللی برای رفتار اخلاقی خود، از جمله درستکاری، واقع‌بینی، و شایستگی و مراقبت حرفه‌ای پیروی کنند.

۵- به کسب‌وکارها در پیاده‌سازی مقررات محیطی،

اجتماعی و راهبری شرکتی کمک کنید

حسابداران می‌توانند به رعایت قوانین موجود و آماده شدن برای قوانین آینده کمک کنند. اتحادیه اروپا و قانونگذاران ملی از مشاغل می‌خواهند که عوامل محیطی، اجتماعی و راهبری شرکتی را بیشتر در نظر بگیرند. حسابداران توصیه‌های راهبردی در مورد این تعهدها ارائه می‌دهند و نقشه‌های راه را در جهت کمک به شرکتها و به‌ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط^۹ (SMEs) برای سازگاری ارائه می‌دهند.

۶- نظارت و اندازه‌گیری بر اساس واقعیت را انجام دهید
حسابداران می‌توانند با بهبود فرایندهای کسب‌وکار از شرکت حمایت و اطمینان پیدا کنند که شرکتها نگاهی بلندمدت به انتخاب‌های کسب‌وکار خود دارند. این شامل ارزیابی یا حسابرسی فرایندها و تضمین اجتناب شرکتها از کوتاه‌مدت‌گرایی می‌شود.

۷- روش‌های پاداش‌دهی به سیاست‌های پایداری را شناسایی کنید

حسابداران می‌توانند اطمینان دهند که یک شرکت از رویه‌های پایدار خود از طریق افزایش حفظ کارکنان، رضایت مشتری، همسوکردن پاداش با هدف‌های پایداری مزیت کسب می‌کند و یا برای تامین مالی و یارانه‌هایی^{۱۰} که به پایداری بیشتر شرکتها کمک می‌کند درخواست دهد.



پانوشته‌ها:

- 1- Blog
- 2- European Union (EU)
- 3- Integrated Reporting (IR)
- 4- Environmental, Social and Governance Matters (ESG)
- 5- Accountancy Europe (AE)
- 6- The Future of Corporate Reporting
- 7- Greenwashing
- 8- Fast Fashion
- 9- Small & Medium Enterprises (SMEs)
- 10- Subsidies

منبع:

• Vita Ramanauskaitė and Eleni Kanelli, 7 Ways Accountants Can Help Companies Get More Sustainable, Accountancy Europe, April 24, 2019



۳- افزایش اعتبار



۲- افشا



۱- اندازه‌گیری

۱- اطلاعات شرکتی بهتری ارائه دهید

حسابداران می‌توانند با نوآوری در نحوه گزارشگری، برای مثال با استفاده از چارچوب گزارشگری یکپارچه^۳ <IR>، به بهبود نحوه اطلاع‌رسانی شرکت به سهامداران خود کمک کنند. گزارشگری باید اطلاعات مالی و غیرمالی مربوط را افشا کند (مانند مسایل محیطی، اجتماعی و راهبری شرکتی^۴ (ESG))، حسابداری اروپا^۵ (AE) آینده گزارشگری^۶ شرکتی را بررسی کرده است و ارائه اطلاعات شرکتی را از طریق رویکرد اصلی و بیشتر (Core & More Approach) ترویج می‌کند. این شامل تمرکز بر آنچه در واقع مهم است و پیوند دادن اطلاعات مالی و غیرمالی در گزارشهای شرکتی است.

۲- اطمینان بخشی مستقل ارائه دهید

اطمینان بخشی مستقل برای اطمینان از اعتمادپذیری اطلاعات و در نتیجه جلوگیری از سبزشویی^۷، کلیدی است. حساب‌رسان این مهارت را دارند که به‌طور مستقل شرکتها را حسابرسی و از فرایندهای پایداری آنها اطمینان پیدا کنند. حساب‌رسان در مورد ضعف‌های بااهمیت سازمان گزارش می‌دهند و بینشهایی در مورد پیامدهای بلندمدت کسب‌وکار ارائه می‌دهند. آنها فرایند تصمیم‌گیری داخلی سازمان و در نتیجه توانایی آن برای دستیابی به هدف‌های پایداری را افزایش می‌دهند.

۳- هزینه آثار منفی بر محیط زیست و جامعه را تعیین کنید
حسابداران می‌توانند هزینه واقعی که فعالیت‌های شرکت ایجاد می‌کند، ارزیابی کنند. برای مثال، گوشیه‌های هوشمند می‌توانند به شدت آلاینده باشند و "طراحی و تولید سریع"^۸ می‌تواند منجر به نقض حقوق بشر در فرایند تولید شود؛ این آثار برای جامعه هزینه دارد و باید شفاف باشد.

۴- هدف‌های محیطی، اجتماعی و راهبری شرکتی را تشویق کنید

حسابداران می‌توانند به کسب‌وکارها کمک کنند تا پایداری را در سراسر جهان، از تدوین راهبردی گرفته تا بهبود فرایندها و اندازه‌گیری عملکرد، تعبیه کنند. حسابداران باید از استانداردهای