

ترجمه: زهرا نوری

پس از برگزاری موفقیت‌آمیز رویدادهای مشابه در ۱۰ سال گذشته در دیگر کشورهای امریکای لاتین، کنفرانس منطقه‌ای با نام مسئولیت‌پذیری برای رشد اقتصاد منطقه‌ای در امریکای لاتین و کارائیب (CReCER)، بار دیگر در سال ۲۰۱۷ در مکزیک برگزار شد.

این رویداد به میزبانی انجمن حسابداران بخش عمومی مکزیک (IMCP) و دانشکده حسابداران بخش عمومی مکزیک (CCPM) برگزار شد و به وسیله بانک جهانی، بانک توسعه بین‌قاره‌ای امریکا، شبکه جهانی سیاست عمومی، و فدراسیون بین‌المللی حسابداران و با حمایت موسسه‌های حسابرسی جهانی که دارای کسب‌وکار در مکزیک هستند، سازماندهی شد. موضوع اصلی کنفرانس سال جاری، ارتقای اعتماد برای رشد پایدار، بر لزوم بازگرداندن اعتماد از دست رفته نسبت به موسسات، با ایجاد محیط انتظام‌بخشی پایدار تاکید می‌کند که موجب افزایش شفافیت، پاسخگویی و به‌کارگیری به‌روشنه‌های بین‌المللی می‌شود. رکن اساسی برای دستیابی به این هدف، فعالیت دسته‌جمعی همه افراد شاغل در تهیه اطلاعات مالی و غیرمالی شفاف، اعتمادپذیر و در دسترس است که در این زمینه تهیه‌کنندگان صورتهای مالی، حساب‌برسان، مراجع انتظام‌بخشی و به‌ویژه حرفه حسابداری نقش مهمی دارند. تعریف واژه اعتماد بر این دلالت دارد که یک فرد یا گروهی از مردم می‌توانند و تمایل دارند که در یک موقعیت مشخص، درست رفتار کنند. به این معنا که به وسیله خدماتی که ارائه می‌دهیم، حرفه حسابداری از منافع عمومی محافظت می‌کند. چنین خدماتی، کیفیت را در سراسر فرایند زنجیره ارزش تضمین می‌کند تا گزارشهای مربوط برای تصمیم‌گیری فراهم شود. براساس مقاله مشهور دانشگاهی کن بلانچارد (Ken Blanchard) با عنوان «اعتمادسازی» چهار عنصر مهم در ایجاد یا بازیابی اعتماد وجود دارد که عبارتند از:

- شایستگی،
- درستکاری؛
- مسئولیت؛ و
- محافظت از منافع عمومی.

این عناصر به تقویت نحوه برگرداندن اعتماد به حرفه حسابداری کمک می‌کنند و به همین دلیل حرفه حسابداری در سطح جهان به واسطه هیئتهای استانداردگذار مستقل، استانداردها و رهنمودهای بین‌المللی باکیفیت منتشر می‌کند. این استانداردها و رهنمودها به شکل‌گیری سازمانهای حرفه‌ای و موسسات حسابداری پایدار کمک می‌کنند که آنها نیز از رویه‌ها و اطلاعات باکیفیت حمایت می‌کنند و اطمینان می‌دهند که حسابداران حرفه‌ای شایسته می‌توانند از عملکرد اثربخش بازارهای سرمایه حمایت کنند. در حال حاضر، تقاضای اصلی استفاده‌کنندگان از اطلاعات مالی، تمرکز بر توانایی واحد تجاری است تا ثابت شود که مدیریت می‌تواند

برخی از واحدهای تجاری دارای شباهتهایی با دیگر واحدهای تجاری در صنایع مشابه باشند اما الزاما موارد مهم حسابرسی شناسایی شده برای هر صاحبکار یکسان نخواهد بود.

حسابداران حرفه‌ای شایسته

می‌توانند از عملکرد اثربخش

بازارهای سرمایه

حمایت کنند

به واسطه این نوآوریها، گفتگوی مستمر در رویدادهایی مانند کنفرانس منطقه‌ای با موضوع مسئولیت پذیری برای رشد اقتصاد منطقه‌ای در امریکای لاتین و کارائیب و اشتیاق برای به چالش کشاندن آن چه که انجام می‌دهیم، به حرفه حسابداری در مدرن سازی و خودانتظامی بر پایه جهانی کمک خواهد کرد. بازیابی و حفظ اعتماد، وظیفه همه حسابداران حرفه‌ای است، زیرا اعتبار جمعی، یک دارایی نامشهود است که می‌تواند در معرض نوسانات زیادی قرار گیرد. اعتمادسازی، کاری است دشوار و در عین حال خدشه‌دار کردن آن آسان است. این نوآوریها همچنین یک تاثیر شبکه‌ای دارد: کیفیت ضمنی و تضمین شده در سطح جهانی از طرف حسابداران حرفه‌ای.



پانوشت:

1- Key Audit Matters (KAM)

منبع:

• Tapia B., Meljem S., **Promoting Trust for Sustainable Growth**, ifac.org, 2017

• دکتر **بلانکا تاپیا** (Blanca Tapia) عضو و نماینده مکزیکی در هیئت استانداردهای بین‌المللی آموزش حسابداری و استاد دانشگاه ملی خودگردان مکزیکی (UNAM) و دکتر **سیلوویا ملجم** (Sylvia Meljem) مشاور فنی هیئت استانداردهای بین‌المللی آموزش حسابداری و استاد انجمن خودگردان فناوری مکزیکی (ITAM) است.

ریسکهای واحد تجاری را تشخیص داده و آنها را مدیریت کند و می‌تواند در محیط بسیار ناپایدار، با برخورداری از سازوکارهای راهبردی کافی برای پایش عملیات، باقی بماند. حضور این عوامل می‌تواند در پیشگیری از تقلب در درون و بیرون از واحد تجاری و سواستفاده از منابع واحد تجاری به وسیله محافظت بیشتر از منافع سهامداران، کمک کند و به طور غیرمستقیم می‌تواند ثبات بیشتری را برای کارکنان و مدیریت فراهم آورد. شکست مدیریت در درک ریسکهای واحد تجاری یا ناتوانی در استقرار راهبردی مناسب می‌تواند به منافع سهامداران آسیب بزند و در نهایت موجب وارد شدن خسارت به تمام محیط کسب‌وکار شود که این گروه‌ها در آن فعالیت می‌کنند.

حرفه حسابداری در هنگام رویارویی با این چالش، با انجام نوآوریهای بسیار مهمی به آن پاسخ داده که موجب بهبود افشای اطلاعات مربوط به ریسک مالی، حاکمیت شرکتی و نکات کلیدی حسابرسی^۱ در گزارشهای شرکتها شده است.

این اصلاحات می‌تواند موارد زیر را شامل شود:

- افشای ریسکهای مالی در صورت‌های مالی (برای مثال، بازار، اعتبار، نقدشوندگی، و جریان وجوه نقد) به منظور ارزیابی امکان وقوع رویدادی در آینده که احتمال رود موجب تغییراتی در ارزش داراییها یا بدهیها شود و بنابراین بر نتایج عملیات آنها تاثیرگذار باشد.
- افشای فعالیتهای راهبردی شرکتی در گزارش مدیریت و ریسکهای مهم آن از جمله: ریسکهای راهبردی، عملیاتی، مالی و زیست‌محیطی. روند حرکت جهانی به سمت گزارشگری یکپارچه، به دنبال ثبت مدل کسب‌وکار واحد تجاری و توضیح درباره چگونگی خلق ارزش از طریق تغییر در سرمایه‌های مختلف به کاررفته (مالی، فیزیکی، نامشهود و...) است. این گزارش باید شامل ریسکهای مهم و متفاوت و تاثیر احتمالی آنها بر ذینفعان واحد تجاری باشد.

• افشای نکات کلیدی حسابرسی در گزارش حسابرس مستقل که این معنا را می‌دهد که صاحبکاران و حساب‌رسان برای شروع تهیه این اطلاعات در مرحله برنامه‌ریزی و گفتگو درباره مسائل با ارکان راهبردی، همکاری نزدیکتری با یکدیگر دارند، که این شامل مواردی است که به حد کافی اهمیت دارند تا از نکات کلیدی حسابرسی به حساب بیایند. هرچند که احتمال دارد،