

دیدگاه‌های حرفه‌ای



۳۰ مرداد ۱۳۹۸

مزایای گزارشگری یکپارچه برای کسب‌وکارهای کوچک و سازمانهای غیرانتفاعی

ترجمه: زهرا نوری

M. Pozzoli, J. Yong

گزارشگری یکپارچه^۱ (IR) یکی از جدیدترین رویکردهای نوآورانه برای گزارشگری شرکتهاست. یکی از مفاهیم مهم این ایده که گاهی ندیده گرفته می‌شود، این است که گزارشگری یکپارچه تنها راجع به تنظیم گزارش مدیریت نیست. گزارش یکپارچه محصول فرایند خلق ارزش است که با تفکر یکپارچه آغاز می‌شود، و ناظر بر توجه پویای سازمان به مجموعه روابط میان واحدهای عملیاتی و کارکردی و مراکز چندگانه‌ای است که سازمان از آنها استفاده می‌کند یا بر آنها تاثیر می‌گذارد. تفکر یکپارچه منجر به تصمیم‌گیری یکپارچه و فعالیت‌هایی می‌شود که خلق ارزش در کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت را مورد توجه قرار می‌دهد.

پیامد اساسی این است که به‌کارگیری گزارشگری یکپارچه ممکن است باعث تغییر تمرکز راهبردی بنگاه و شناسایی موضوعهای مهم تاثیرگذار بر موفقیت پایدار بنگاه در طول زمان شود. در بسیاری از نقاط جهان، بنگاه‌ها گزارشگری یکپارچه را به‌کار می‌گیرند تا الزامات مربوط به افشای اطلاعات غیرمالی را برآورده کنند. دیگران، به‌طور داوطلبانه گزارشگری یکپارچه را پذیرفته‌اند.

شورای بین‌المللی گزارشگری یکپارچه^۲ (IIRC)، چارچوب گزارشگری یکپارچه را توسعه داد که تاکنون مرجعی مهم، اصول محور، اما غیرالزام‌آور برای بنگاههایی ایجاد می‌کند که تمایل به پذیرش گزارشگری یکپارچه دارند. این مقاله دو جنبه مهم را مورد توجه قرار می‌دهد: اول، به‌کارگیری گزارشگری یکپارچه توسط بنگاههای کوچک و متوسط^۳ (SMEs) و نقشی که از سوی موسسه‌های حسابرسی کوچک و متوسط^۴ (SMPS) ایفا می‌شود و دوم، توسعه گزارشگری یکپارچه و سهم تحلیل به‌روشنی^۵ (به‌عنوان شکلی از محک‌زنی)، دوباره در ارتباط خاص با بنگاههای کوچک و متوسط و سازمانهای غیرانتفاعی^۶ (NPOs).

مزایای گزارشگری یکپارچه برای بنگاههای کوچک و متوسط و سازمانهای غیرانتفاعی

فدراسیون بین‌المللی حسابداران (IFAC) به‌همراه شورای بین‌المللی گزارشگری یکپارچه، مقاله‌ای با عنوان خلق ارزش برای بنگاههای کوچک و متوسط از طریق تفکر یکپارچه - مزایای تفکر یکپارچه^۷ منتشر ساختند و افزون بر این، برخی از مزایای فراوان ناشی از پذیرش گزارشگری یکپارچه به‌وسیله بنگاههای کوچک و متوسط را تشریح کردند. با این حال، این استنباط همچنان وجود دارد که گزارشگری یکپارچه، بیشتر برای بنگاههای بخش عمومی با گستره وسیعی از سودبران مناسب است. اما، برای بنگاههای بخش خصوصی و به‌طور دقیقتر بنگاههای کوچک و متوسط چه چیزی مناسب است؟ این بنگاهها نیز ممکن است از رویکرد یکپارچه بهره‌مند شوند: تلفیقی از شناخت راهبرد کسب‌وکار با دیدگاه چندسرمایه‌ای، هم‌زمان با ارتقای چشم‌اندازهای بلندمدت و روایتگری همه‌جانبه بنگاه.

برای بنگاههای کوچک و متوسط، اطلاع‌رسانی عوامل مهمی که بر توانایی این بنگاهها در خلق ارزش از طریق گزارش یکپارچه تاثیرگذار هستند، ممکن است به جلب اعتماد بسیار زیاد سودبران درباره عملکرد گذشته و آینده کمک کند. یک بنگاه کوچک و متوسط ممکن است از این تغییر رویکرد بهره‌مند شود، برای نمونه، وقتی بنگاه تمایل دارد به‌منظور کسب منابع مالی از طریق وام‌دهندگان سرمایه و سرمایه‌گذاران در بازار، تغییر وضعیت دهد، تصمیم به درپیش‌گرفتن یک گرایش راهبردی جدید می‌گیرد، تمایل دارد در مدل کسب‌وکار و یا ساختار سازمانی خود تجدیدنظر کند، و یا سرمایه‌گذاری در مسئولیت اجتماعی شرکتی را در نظر قرار دهد.

نکته مهم دیگر در رابطه با به‌کارگیری گزارشگری یکپارچه در بنگاههای کوچک و متوسط، نگرانیهایی است که در زمینه سازگاری چنین رویکردی برای سازمانهای غیرانتفاعی وجود دارد. بسیاری از سازمانهای غیرانتفاعی ملزم به تهیه گزارشهای اجتماعی یا دیگر گزارشهای مشابه هستند. گزارشگری یکپارچه مدلی است که ممکن است از سوی شرکت‌های مختلف به‌کار گرفته شود. حتی بنگاههای ماموریت‌محور هم ممکن است رویکرد یکپارچه را به‌کار ببرند، زیرا باید از منابع موجود به‌بهرترین‌وجه استفاده کنند و به سودبران درباره فعالیت‌های خود گزارش دهند.

این یکی از اصول نظام راهبری بنگاه خوب است که ممکن است فرایند روشنی را تعیین کند و به‌این‌ترتیب فرایند سازنده‌ای را انتشار دهد که از طریق آن، روابط محکمی با جامعه‌ای که سازمانهای غیرانتفاعی در آن فعالیت می‌کنند، ایجاد می‌شود.

روند تکاملی گزارشگری یکپارچه

جنبه دوم این مقاله مربوط به مرحله توسعه گزارشگری یکپارچه برای بنگاه‌های کوچک و متوسط و سازمان‌های غیرانتفاعی است. انتقال به گزارشگری یکپارچه ممکن است چندین دوره گزارشگری به طول بیانجامد، بنابراین ممکن است برای سازمان‌های کوچکتر با منابع محدود در دسترس، تعهد بزرگی باشد.

پس اهمیت دارد که بنگاه‌های کوچک و متوسط و سازمان‌های غیرانتفاعی، ابتدا انگیزه تجاری بزرگ پشتیبان به‌کارگیری گزارشگری یکپارچه را درک کنند. با توجه به ابهام در هزینه، درک افزایش مسئولیت گزارشگری و امکان بهبود فرایندهای داخلی مدیریت، به درک بهتر محرک‌های ارزش، و در پایان به بهبود ارتباط با سودبران منجر خواهد شد.

گزارشگری یکپارچه، اصول محور است و ممکن است به شیوه‌ای متناسب و مقیاس پذیر برای همه سازمانها بدون در نظر گرفتن بخش و اندازه آنها به کار گرفته شود. تهیه گزارش یکپارچه، فرایندی تکراری است و سازمانها از طریق تجربه آن را یاد خواهند گرفت. از این جنبه، منطقی به نظر می‌آید موقعی که یک بنگاه کوچک و متوسط یا سازمان غیرانتفاعی چارچوب گزارشگری یکپارچه را می‌پذیرد، رویه‌های مدیریتی مناسب موجود در سازمان را بهبود بخشد. این بنگاهها نباید نگران تهیه گزارشی باشند که ممکن است در مرحله اول موفق به رعایت چارچوب گزارشگری یکپارچه نشده باشد. باید در نظر داشت که گزارشگری یکپارچه مفهومی کلی است که برای پیاده‌سازی، نیازمند تعهد مدیریت است. گزارشگری یکپارچه ممکن است در طول زمان رویکردهای مختلف کسب و کار را به منظور تولید یک بازده مطلوب، همسو کند. درست انجام شدن گزارشگری یکپارچه در مرتبه اول در موفقیت نهایی آن اهمیتی ندارد. وجود رویکرد تدریجی همراه با چشم‌پوشی در به‌کارگیری گزارشگری یکپارچه ممکن است تلاشها و هزینه‌های غیر ضروری (و همچنین فشارهای ممکن بر مدیریت) را کاهش دهد.

متخصصان حرفه‌ای، به‌ویژه موسسه‌های حسابرسی کوچک و متوسط، به‌طور معمول ممکن است در این مسیر از بنگاه‌های کوچک و متوسط و سازمان‌های غیرانتفاعی حمایت کنند.

نمونه‌ها

گزارشگری یکپارچه شامل دستورالعملها، و همچنین به لطف نوآوریهای شورای بین‌المللی گزارشگری یکپارچه، یک پایگاه داده از نمونه‌هاست^۸ که به صورت داوطلبانه به روند تکاملی به‌روشنها در این حوزه گزارشگری کمک می‌کند. این مسیر طولانی به منظور حمایت از به‌کارگیری گزارشگری یکپارچه برای سازمان‌های بزرگ یا بنگاه‌های کوچک و متوسط و سازمان‌های غیرانتفاعی است.

در جدول ۱ نمونه‌هایی از گزارشگری یکپارچه تهیه شده توسط بنگاه‌های کوچک و متوسط و سازمان‌های غیرانتفاعی آورده شده است که رویکردهایی برای تفکر و گزارشگری یکپارچه از سوی سازمانها در این بخشها را نشان می‌دهد.

جدول ۱- نمونه‌هایی از گزارشگری یکپارچه

تولیدی

مرکز تولید پوشاک مونالیزا (Monnalisa S.p.a.)	تولیدکننده پوشاک بچه‌ها، دفتر مرکزی آن واقع در آریزو (Arezzo) ایتالیا است. حجم معاملات آن در سال ۲۰۱۷ نزدیک به ۴۷ میلیون یورو بود. میانگین تعداد کارمندان در سال ۲۰۱۷ تعداد ۲۶۴ نفر بود.
مرکز تولید ابزار دلاس (Dellas S.p.a.)	تولیدکننده ابزار الماسه برای گرانیات، مرمر، جوش آتشفشانی، که دفتر آن واقع در لوگو دی والپنتنا (Lugo di Valpantena) ایتالیا است. حجم معاملات در سال ۲۰۱۷ نزدیک به ۱۷ میلیون یورو بود. میانگین تعداد کارمندان در سال ۲۰۱۷ تعداد ۱۲۲ نفر بود.
مرکز تولید لوازم جانبی استاfer .Stafer S.p.a	تولیدکننده لوازم جانبی اتوماتیک و مکانیکی پرده کرکره در ایتالیا، که حجم معاملات آن در سال ۲۰۱۶ نزدیک به ۱۱ میلیون یورو رسید. میانگین تعداد نفرات استخدام شده ۶۰ نفر بودند.

خدمات

شرکت سرمایه‌گذاری افریقایی انگلوفریکن با مسئولیت محدود Anglo African Investments Ltd.	شرکت سرمایه‌گذاری فناوری چندمنظوره فناوری مستقر در موریس (Mauritius) است. حجم معاملات ۲۷۳ میلیون روپیه (یا ۸ میلیون دلار آمریکا) در سال ۲۰۱۷ بود. میانگین تعداد کارمندان ۹۰ نفر در سال ۲۰۱۷ بود.
---	--

فرهنگستان/بنیاد(سازمانهای غیرانتفاعی)

بنیاد پژوهشی پاسکال ماراگل Pasqual Maragall Foundation	این بنیاد با چشم‌انداز دستیابی به آینده‌ای بدون آلزایمر، پژوهشهای بیوتکنولوژی نهایی را ترویج و توسعه می‌دهد تا در زمینه راه‌حلهای قطعی برای بیماری آلزایمر همکاری کند. این بنیاد در سال ۲۰۱۷ بودجه ۶/۶ میلیون یورو با ۷۵ نفر کارمند در دفتر مرکزی مستقر در بارسلونا (Barcelona) داشت.
فرهنگستان راهبری آرگودن Arguden Governance Academy	این فرهنگستان با هدف کمک به بهبود کیفیت راهبری در بخش عمومی، بخش خصوصی، غیرانتفاعی و سازمانهای بین‌المللی در شهر استانبول تاسیس شد. درآمد آن ۸۱۹ هزار لیره ترک (یا ۱۵۵ هزار دلار آمریکا) در سال ۲۰۱۷ ثبت شد. فرهنگستان با ۴ نفر کارمند تمام‌وقت فعالیت می‌کند، اما به‌صورت جدی به حمایت داوطلبانه اتکا کرده است.

پانوشتها:

- 1- Integrated Reporting
- 2- International Integrated Reporting Council
- 3- Small- and Medium- sized Entities
- 4- Small- and Medium-sized Practices
- 5- Best Practices
- 6- Not-for-Profit Organizations
- 7- Creating Value for SMEs through Integrated Thinking- The Benefits of Integrated Thinking
- 8- Examples Database

منبع

Pozzoli, M., Yong, J, Benefits of Integrated Reporting for Small Businesses and Not for Profit Organizations (NPOs), IFAC, July 2019