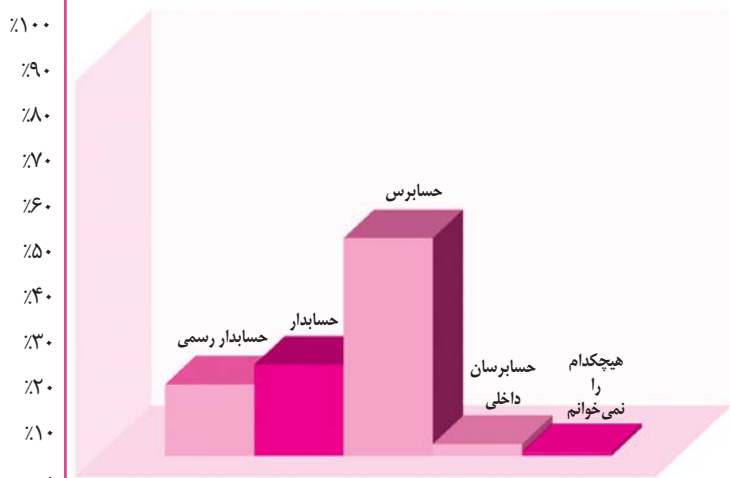




دسترسی به نشریات حسابداری حرفه‌ای

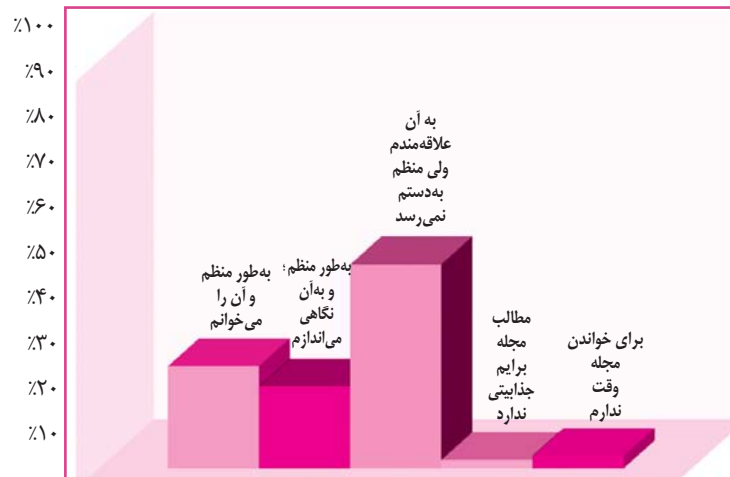
کدامیک از نشریات حسابداری حرفه‌ای زیر را بیشتر از بقیه می‌خوانید؟

- حسابدار رسمی ۱۸٪
- حسابدار ۲۳٪
- حسابرس ۵۵٪
- حسابرسان داخلی ۳٪
- هیچکدام را نمی‌خوانم ۱٪



آیا مجله حسابرس در دسترس شما قرار دارد؟

- به‌طور منظم؛ و آن را می‌خوانم ۲۵٪
- به‌طور منظم؛ و به آن نگاهی می‌اندازم ۲۰٪
- به آن علاقه‌مندم؛ ولی منظم به‌دستم نمی‌رسد ۵۰٪
- مطالب مجله برایم جذابیتهی ندارد ۲٪
- برای خواندن مجله وقت ندارم ۳٪

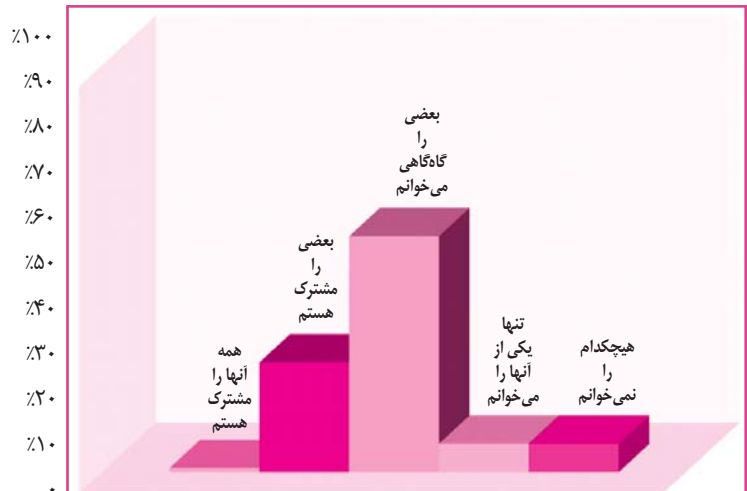




آشنایی با نشریات حسابداری حرفه‌ای

آیا نشریات حسابداری حرفه‌ای را می‌خوانید؟

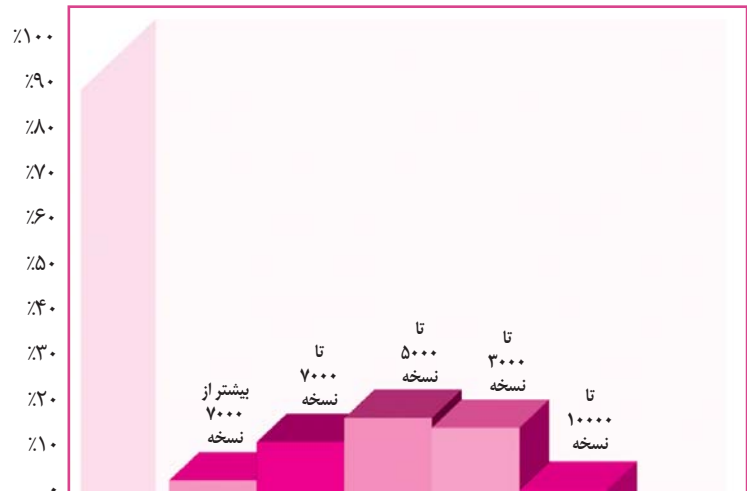
- همه آنها را مشترک هستم ۱٪
- بعضی را مشترک هستم ۲۷٪
- بعضی را گاه‌گاهی می‌خوانم ۵۸٪
- تنها یکی از آنها را می‌خوانم ۷٪
- هیچکدام را نمی‌خوانم ۷٪



به نظر شما متوسط شمارگان (تیراژ) نشریات حسابداری

حرفه‌ای چند نسخه است؟

- بیش از ۷۰۰۰ نسخه ۱۴٪
- تا ۷۰۰۰ نسخه ۲۲٪
- تا ۵۰۰۰ نسخه ۲۷٪
- تا ۳۰۰۰ نسخه ۲۵٪
- تا ۱۰۰۰ نسخه ۱۲٪



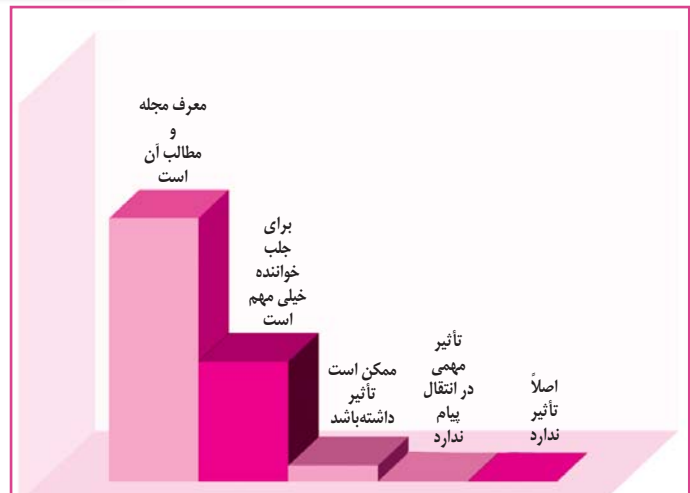


جلد نشریات حسابداری حرفه‌ای

جلد نشریه حسابداری حرفه‌ای چه اهمیتی در انتقال پیام دارد؟

- معرف مجله و مطالب آن است ۶۶٪
- برای جلب خواننده خیلی مهم است ۳۰٪
- ممکن است تأثیر داشته باشد ۴٪
- تأثیر مهمی در انتقال پیام ندارد ۰٪
- اصلاً تأثیر ندارد ۰٪

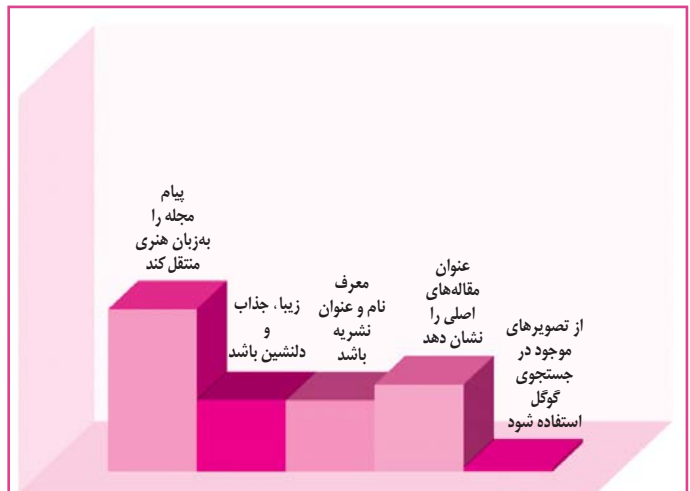
۱۰۰٪
۹۰٪
۸۰٪
۷۰٪
۶۰٪
۵۰٪
۴۰٪
۳۰٪
۲۰٪
۱۰٪
۰٪



طرح جلد نشریه چگونه باید باشد؟

- پیام مجله را به زبان هنری منتقل کند ۴۱٪
- زیبا، دلنشین و جذاب باشد ۱۸٪
- معرف نام و عنوان نشریه باشد ۱۸٪
- عنوان مقاله‌های اصلی را نشان دهد ۲۲٪
- از تصویرهای موجود در جستجوی گوگل استفاده شود ۱٪

۱۰۰٪
۹۰٪
۸۰٪
۷۰٪
۶۰٪
۵۰٪
۴۰٪
۳۰٪
۲۰٪
۱۰٪
۰٪



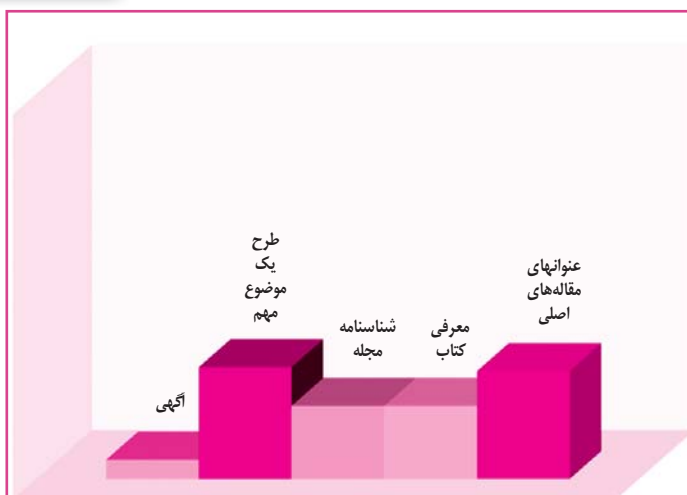


جلد نشریات حسابداری حرفه‌ای

داخل جلد به چه چیزی باید اختصاص یابد؟

- آگهی ۵٪
- طرح یک موضوع مهم ۲۹٪
- شناسنامه مجله ۱۹٪
- معرفی کتاب ۱۹٪
- عنوانهای مقاله‌های اصلی ۲۸٪

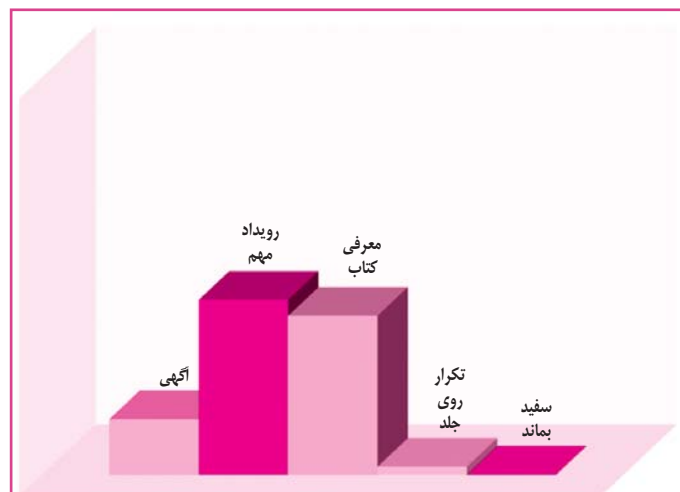
٪۱۰۰
٪۹۰
٪۸۰
٪۷۰
٪۶۰
٪۵۰
٪۴۰
٪۳۰
٪۲۰
٪۱۰
۰



پشت جلد مجله به چه چیزی باید اختصاص داده شود؟

- آگهی ۱۴٪
- رویداد مهم ۴۴٪
- معرفی کتاب ۴۰٪
- تکرار روی جلد ۲٪
- سفید بماند ۰٪

٪۱۰۰
٪۹۰
٪۸۰
٪۷۰
٪۶۰
٪۵۰
٪۴۰
٪۳۰
٪۲۰
٪۱۰
۰

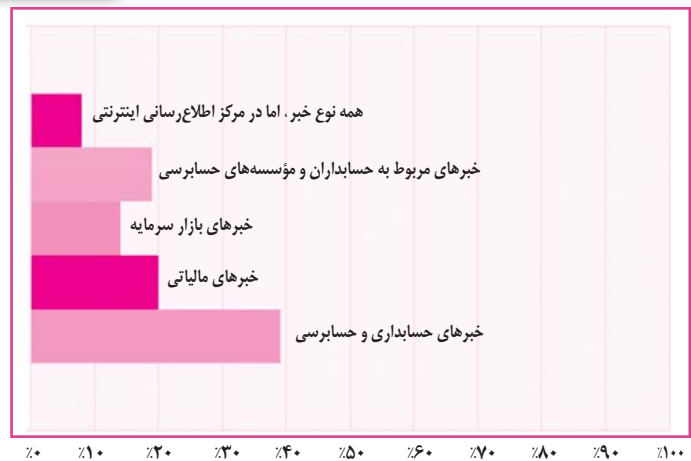




خبر در نشریات حسابداری حرفه‌ای

با انعکاس چه نوع خبر حسابداری در نشریه حسابرس موافقت می‌کنید؟

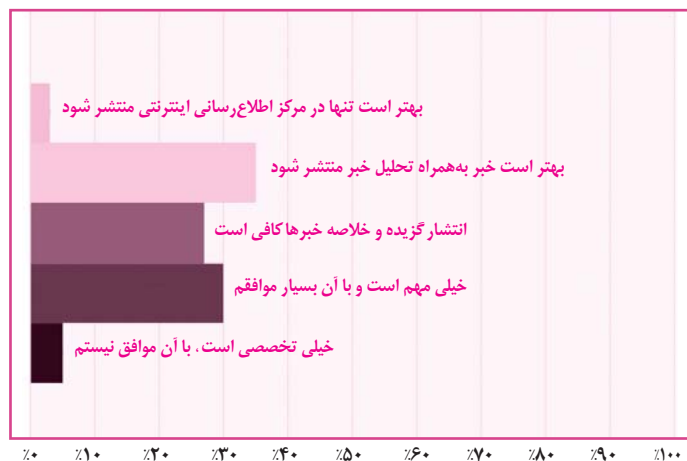
- خبرهای حسابداری و حسابرسی ۳۹٪
- خبرهای مالیاتی ۲۰٪
- خبرهای بازار سرمایه ۱۴٪
- خبرهای مربوط به حسابداران و مؤسسه‌های حسابداری ۱۹٪
- همه نوع خبر، اما در مرکز اطلاع‌رسانی اینترنتی ۸٪



در مجله حسابرس خبرهای فدراسیون بین‌المللی حسابداران

(IFAC) به‌طور کامل پوشش داده می‌شود؛ با آن موافقت می‌کنید؟

- خیلی تخصصی است، با آن موافقت نمی‌کنم ۵٪
- خیلی مهم است و با آن بسیار موافقم ۳۰٪
- انتشار گزیده و خلاصه خبرها کافی است ۲۷٪
- بهتر است خبر به‌همراه تحلیل خبر منتشر شود ۳۵٪
- بهتر است تنها در مرکز اطلاع‌رسانی اینترنتی منتشر شود ۳٪



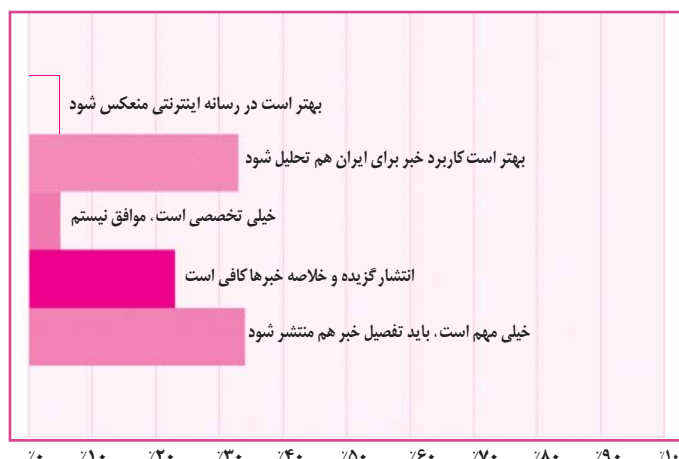


خبر در نشریات حسابداری حرفه‌ای

در مجله حسابرس خبرهای بنیاد استانداردهای بین‌المللی حسابداری

(IFRSF) به طور کامل پوشش داده می‌شود؛ با آن موافقت؟

- خیلی مهم است، باید تفصیل خبر هم منتشر شود ۳۴٪
- انتشار گزیده و خلاصه خبرها کافی است ۲۳٪
- خیلی تخصصی است، موافق نیستم ۵٪
- بهتر است کاربرد خبر برای ایران هم تحلیل شود ۳۳٪
- بهتر است در رسانه اینترنتی منعکس شود ۵٪



آیا با انتشار خبر سمینارها و رویدادهای حرفه در مجله حسابرس

موافقت؟

- موافقم، هم داخلی و هم خارجی ۵۱٪
- بد نیست، اما تنها سمینارهای مربوط ۱۴٪
- خوب است، اما با پوشش کامل خبر ۱۲٪
- خوب است، به همراه معرفی برگزارکننده ۱۲٪
- خوب است، ولی تنها در رسانه اینترنتی ۱۱٪

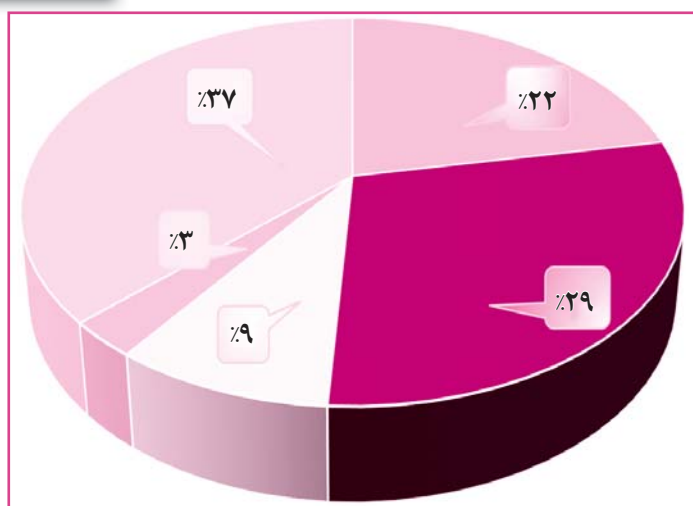




منبع و قالب خبر در نشریات حسابداری حرفه‌ای

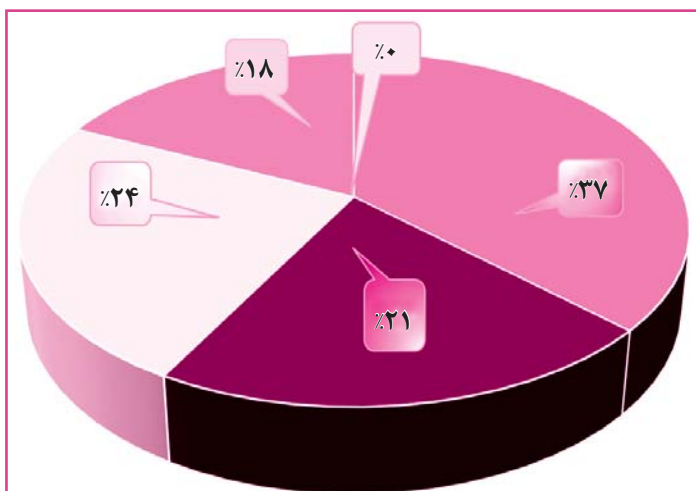
به خبرهای حسابداری و مالی از کدامیک از منابع زیر بیشتر
علاقه‌مندید؟

- کمیته تدوین استانداردهای سازمان حسابرسی ۲۲٪
- جامعه حسابداران رسمی ایران ۲۹٪
- سازمان بورس ۹٪
- سازمان برنامه و بودجه کشور ۳٪
- همه ۳۷٪



ما یلید خبر را در چه قالبی دریافت کنید؟

- مجله کاغذی ۳۷٪
- مرکز اطلاع‌رسانی اینترنتی ۲۱٪
- تلگرام و سایر کانالهای اینترنتی ۲۴٪
- نامه الکترونیکی ۱۸٪
- هیچکدام ۰٪

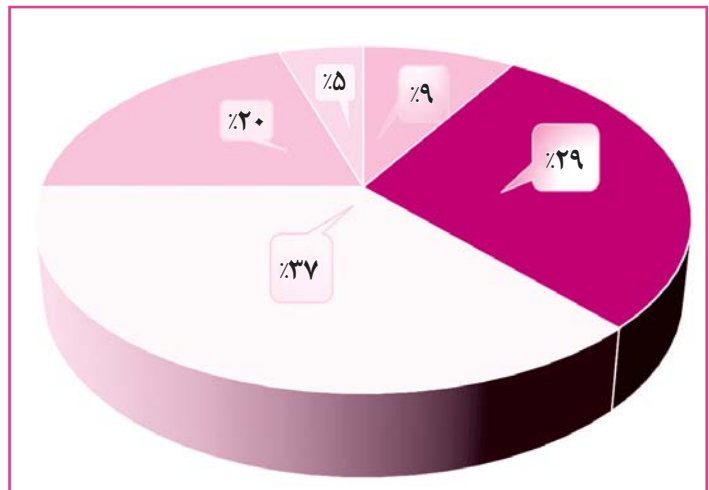




نوع خبر در نشریات حسابداری حرفه‌ای

با انعکاس چه نوع خبری در نشریه حسابرس موافقت می‌کنید؟

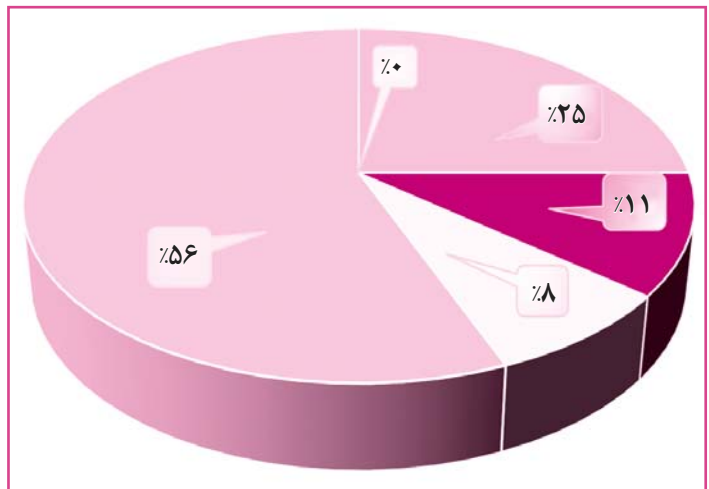
- تنها خبرهای حسابداری ۹٪
- خبرهای حسابداری و مالی ۲۹٪
- خبرهای حسابداری و مالی و اقتصادی ۳۷٪
- خبرهای حسابداری و مالی و اقتصادی و اجتماعی ۲۰٪
- همه نوع خبر اما در مرکز اطلاع‌رسانی اینترنتی ۵٪



به خواندن خبرهای حسابداری مربوط به کدامیک از

حوزه‌های زیر بیشتر علاقه دارید؟

- خبرهای بخش خصوصی ۲۵٪
- خبرهای بخش دولتی ۱۱٪
- خبرهای بخش عمومی غیردولتی ۸٪
- همه ۵۶٪
- هیچکدام ۰٪

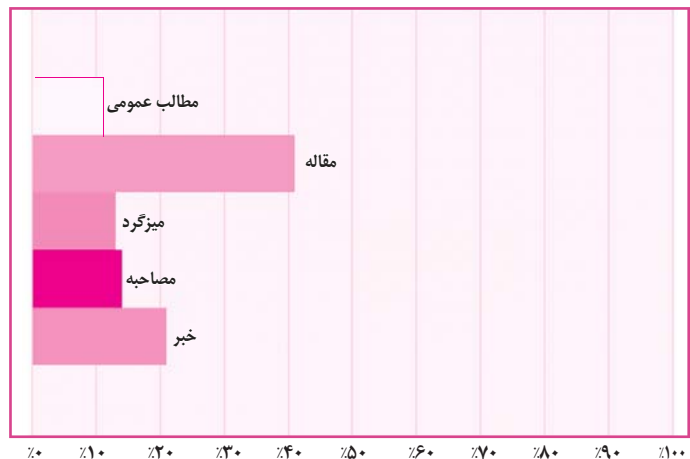




ترکیب و حجم مطالب در نشریات حسابداری حرفه‌ای

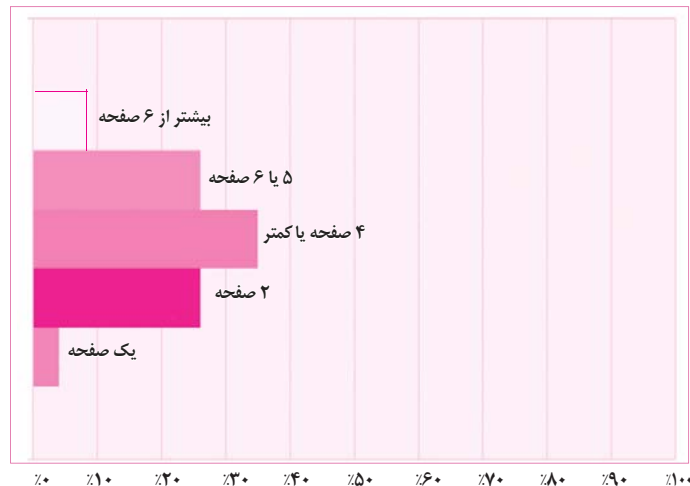
به نظر شما در ترکیب مطالب مجله حسابداری حرفه‌ای، کدامیک خواندنی‌تر است؟

- خبر ۲۱٪
- مصاحبه ۱۴٪
- میزگرد ۱۳٪
- مقاله ۴۱٪
- مطالب عمومی ۱۱٪



حجم مناسب برای یک مقاله متعارف، به نظر شما چند صفحه باید باشد؟

- یک صفحه ۴٪
- ۲ صفحه ۲۶٪
- ۴ صفحه یا کمتر ۳۵٪
- ۵ یا ۶ صفحه ۲۶٪
- بیشتر از ۶ صفحه ۹٪

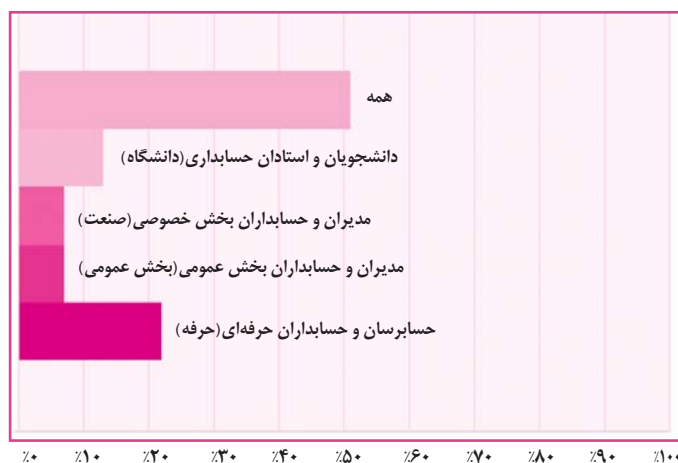




مخاطبان و مطالب اصلی در نشریات حسابداری حرفه‌ای

مجله حسابرس به عنوان مجله حسابداری حرفه‌ای باید مخاطبان اصلی خود را چه کسانی قلمداد کند؟

- حسابرسان و حسابداران حرفه‌ای (حرفه) ۲۲٪
- مدیران و حسابداران بخش خصوصی (صنعت) ۷٪
- مدیران و حسابداران بخش عمومی (بخش عمومی) ۷٪
- دانشجویان و استادان حسابداری (دانشگاه) ۱۳٪
- همه ۵۱٪



مطالب اصلی مجله حسابرس به عنوان یک مجله حسابداری حرفه‌ای به چه حوزه‌هایی از حسابداری باید اختصاص یابد؟

- حسابداری مالی و حسابداری ۲۵٪
- حسابداری و حسابداری بخش عمومی ۶٪
- حسابداری مدیریت ۷٪
- حسابداری داخلی و حسابداری عملکرد ۶٪
- همه ۵۶٪

